**جمع‌آوری اطلاعات دامنه کاربرد**

در این مرحله اطلاعات به‌دست آمده از برگزاری جلسه معرفی با مشتری، اطلاعات دریافت شده از کاربران ،نتایج بررسی سامانه‌های مشابه، سند تبیین نیازمندی‌ها و تمامی یادداشت‌ها و گزارش‌های جلسات تیم توسعه ،دوباره مورد بررسی قرار گرفتند.